

La Touraine séduit les observateurs étrangers

11/03/2012 05:46

“ Accueillante, authentique, attachante ” : telle se présente la Touraine auprès de la presse nationale et étrangère à Paris. La NR a suivi ses ambassadeurs.



Autour d'Alain Michel, président du CDT 37, quelques acteurs du tourisme tourangeau sont venus à Paris rencontrer la presse nationale et étrangère pour promouvoir une autre Touraine « vivante et généreuse.... ».

Voilà le genre de mission professionnelle dont on revient gonflé à bloc. C'est l'impression qu'ont eu une poignée d'acteurs tourangeaux du tourisme en allant promouvoir à Paris leur douce province, auprès des journalistes tourisme de France et de l'étranger. Orchestrée par le comité départemental du tourisme (CDT 37), la journée de relations publiques avait commencé par la diffusion du film promotionnel réalisé dans le cadre de la nouvelle collection de vidéos « La Touraine, de bouche à oreille » commandée par le département.

Plus que les grands châteaux emblématiques - qu'on aperçoit tout de même au détour d'un vol en montgolfière - ce sont des femmes et des hommes qui sont mis en avant : un batelier de Loire, un vigneron américain immigré en Vouvrillon, un guide conférencier du musée des Beaux-Arts, la présidente d'un spectacle Renaissance, l'animateur d'une vallée troglodytique...

Des acteurs qui œuvrent toute l'année dans l'effervescence de leurs cuisines, dans leurs jardins, dans leurs vignes, sur le pont de leurs bateaux.

Ce petit film d'une dizaine de minutes (à découvrir sur www.youtube.com/touraineloirevalley) met en scène neuf acteurs du tourisme. « *Des ambassadeurs d'une Touraine vivante, créative et généreuse* », comme l'indiquait Alain Michel, vice-président du conseil général, président du CDT 37, lors de cette rencontre avec les journalistes du tourisme, au cinéma le Lincoln, près des Champs-Élysées. Sur une musique des Cocorosie, le clip est une immersion dans la Touraine authentique.

« *Nous défendons l'idée de la slow attitude, dans une Touraine qui met en exergue son triple A : accueillante, authentique, attachante* », soulignait Samuel Buchwalder, responsable presse au CDT. « *La Touraine est un piège pour les journalistes* », coupait Gael Staunton, journaliste irlandaise au magazine The Irish Eyes. « *Je visite la France tous les jours. Seule la Touraine a ce quelque chose de magique. Elle est avant tout humaine et vivante, ce n'est pas un conservatoire* ». Thank you Madam!